



Jeroen Voskamp en Peter Houtzagers



Ferd van Koolwijk



OOK EEN GOED DOEL MOET
OVERTUIGEND GEBRACHT WORDEN

VAN DROOM NAAR DAAD



Ferdinand van Koolwijk, Peter Houtzagers en Jeroen Voskamp. Drie alumni. Drie ondernemers. Drie initiatiefnemers van goede doelen. De verbindende factor is Nyenrode, het trefwoord Nyenrode Alumni VCV. Het motto: ondernemen voor straatkinderen.

In VCV Magazine verscheen enkele jaren geleden een verhaal over de Partnership Foundation en Rainbow Homes, het initiatief van **Ferd van Koolwijk (19720027†)**. Dat artikel was het startsein voor een samenwerking tussen de Partnership Foundation en de Stichting True Blue, opgericht door **Jeroen**, met zijn vrouw **Natasja Voskamp-Van der Meer**, **Peter Houtzagers**, **Mariët Werst-Vliegen (19790134)** en **Ilse de Heus** als bestuursleden en **Inge Berg-Andersen-Kremer (19880108)** als voorzitter.

De missie van Partnership Foundation is het verbeteren van de levensomstandigheden en toekomstmogelijkheden van straatmeisjes in India. Doelstelling is het ontwikkelen van een keten van honderd Rainbow Homes, in de tien grootste steden van India. Een Rainbow Home is een (bestaande) school waar slaapruijnte, een keuken, sanitaire en recreatieve voorzieningen zijn gecreëerd voor deze meisjes. De kinderen hebben zo een huis, gezonde voeding, kleding, medische zorg en onderwijs. De Ierse non Sister Cyril heeft de Rainbow Homes opgezet in Calcutta. Ze kreeg de beschikking over een aantal private scholen, die zo aangepast werden dat er 's avonds ook een aantal meisjes kunnen blijven slapen.

De klassen bestaan uit een mix van kinderen met verschillende sociale, financiële en religieuze achtergronden. Uniek, gezien het kastenstelsel in India. Ferd heeft met de Partnership Foundation de formule van Sister Cyril verder uitgebreid door heel India. Ferd is inmiddels na een ziekte overleden. Partnership zet zijn werk voort met hulp van Peter en Jeroen. Beide ondernemers zijn zoals gezegd actief betrokken bij Stichting True Blue. Stichting True Blue steunt projecten die zich richten op hulpbehoevende of kansarme kinderen in Nederland en in het buitenland. Ook hier speelt het netwerk van alumni weer een prominente rol. Jeroen: 'De meeste donateurs zijn alumni. Het netwerk van Nyenrode Alumni VCV is een mooi instrument in onze fundraising. Het geld wordt goed besteed. We maken zelf nul kosten. Dat is te zeggen, we maken ze wel, maar verrekenen het niet. En we staan niet op de loonlijst.'

Voordat Jeroen en Peter zich in de wereld van de goede doelen bewogen, waren ze allebei 'gewoon' entrepreneur. 'In het begin van mijn werkzame leven heb ik heel goed aan mijzelf gedacht', zegt Peter. 'En daarna werd het tijd om meer aan anderen te denken. Ik heb gewoon een afweging gemaakt. Ik heb veel

WIE IS...

JEROEN VOSKAMP
(19890157)

BURGERLIJKE STATUS

Getrouwd met Natasja Voskamp-Van der Meer (19880126), twee zonen

NYENRODE

BBA-opleiding vanaf 1989 en vervolgens de eerste lichter IDP. 'Roerige tijden', herinnert hij zich. 'De hele alumnivereniging kwam in opstand. We hebben het kasteel nog bezet.'

WERK

Eigenaar van de Voskamp Groep, een bedrijf dat producten levert aan de bouw en industrie. Daarnaast voert hij het management over een investeringsfonds dat zich ondermeer richt op energie, onroerend goed en voedingsupplementen

j.voskamp@voskampgroep.nl

‘VOOR GOEDE DOELEN WERKEN IS OOK EEN VORM VAN ONDERNEMEN. ZOMAAR GELD WEGGEVEN EN KINDJES BLIJ MAKEN, ZO WERKT HET NIET.’

gekregen van de maatschappij, dan mag je ook wat teruggeven.’ De ex-Marine Officier werkte bij Cargill Trading en Econocom voordat hij zelfstandig ondernemer werd. Van elektronische agenda’s tot software, bedrijfstelefooncentrales, call centers, een incassobedrijf, ICT-dienstverlening en vitamines. ‘We waren de eerste appmaker wereldwijd’, vertelt hij. ‘Maar sinds tien jaar houd ik me wat meer op de achtergrond als directeur.’ Ook Jeroen werd na Nyenrode ondernemer. ‘Eerst in ons familiebedrijf, een bedrijf dat actief is in de bouwindustrie en beveiliging. Daarna in duurzame energie, olie en gas, vastgoed in India en vitamines. Acht jaar geleden stelde ik mezelf de vraag: wat vind ik nu echt belangrijk? Ten eerste gezin, familie en vrienden, en daarnaast ondernemen in combinatie met het helpen van kinderen die het minder goed getroffen hebben. Zo heb ik de opzet gemaakt voor Stichting True Blue.’

Straatkinderen op eliteschool

Kort daarop volgde de eerste kennismaking met Ferd. Het klikte meteen. Peter: ‘We waren allebei erg onder de indruk van zijn gedrevenheid. En omdat we bij True Blue de situatie zelf gezien, beleefd en ervaren willen hebben, zijn we naar de bakermat van de Rainbow Homes gegaan, in Calcutta, India. We zijn de sloppenwijk ingegaan, hebben langs de spoorlijn gewandeld. De sfeer proeven is belangrijk.’

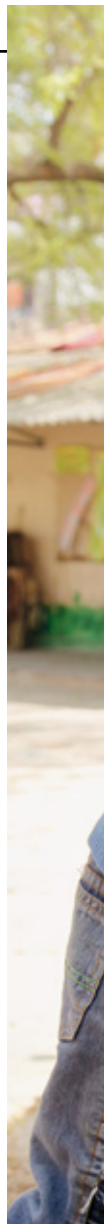
RAINBOW HOMES

Onder het officiële Rainbow Homes Program van Partnership Foundation staat de teller nu op 2.500 kinderen in dertig Rainbow Homes in onder meer Delhi, Kolkata, Hyderabad en Bangalore. www.partnershipfoundation.nl

Jeroen herinnert het zich nog goed: ‘We kwamen binnen en er kwam een stevig gebouwde non op ons af. Ze was in vol ornaat, groot kruis om haar hals. We waren even bang dat we op een streng katholieke kostschool waren beland. Maar ze vertelde ons vol enthousiasme over diverse projecten. De nonnen bestieren de elitescholen waar straatkinderen mogen wonen. De nonnen zorgen dat de straatkinderen een veilig thuis hebben, met medische verzorging, begeleiding, rust, liefde en structuur. Het geloof is van ondergeschikt belang. Ongeveer tien procent van de kinderen is christelijk, de rest is hindoe, boeddhistisch, islamitisch. De bevoegenheid om kinderen te helpen is wat voor hun telt. Heel indrukwekkend.’

Peter: ‘Het was geweldig om te zien hoe de kinderen met elkaar omgingen, de vrolijkheid. Als je daar bent, realiseer je je pas echt hoe het is.’ Het was hen snel duidelijk: ‘Rainbow Homes is één van de best georganiseerde goede doelen-concepten die er bestaan’, stelt Peter. ‘De scholen worden goed beheerd. Het geld wordt effectief besteed. Voor 650 euro per kind per jaar is alles geregeld. De school, onderdak, schoolboeken, medische zorg, noem maar op.’

Jeroen: ‘De formule is zo uitgewerkt dat veel kinderen kunnen worden geholpen tegen een laag bedrag. Het aantal Homes is bepalend voor het aantal kinderen dat geholpen kan worden.’ Eveneens belangrijk is dat een Rainbow Home wordt gedragen door de lokale autoriteiten. Peter laat de naam van Harsh Mander vallen. ‘Harsh is schrijver, intellectueel en mensenrechtenactivist in India’, vertelt hij. ‘Als medewerker en later als adviseur is hij nauw verbonden met de Indiase overheid. Hij is altijd kritisch, onafhankelijk en hij neemt geen blad voor de mond. Harsh heeft een groot netwerk van goede mensen en lokale, betrokken NGO’s in India.’ Daardoor konden in hoog tempo meerdere Rainbow Homes worden gerealiseerd. ‘Het project wordt dus





WIE IS...

PETER HOUTZAGERS
(19790051)

BURGERLIJKE STATUS

Getrouwd met Lotte, vier dochters (waaronder een pleegdochter) en twee zonen

NYENRODE

BBA-opleiding vanaf 1979

WERK

Ondernemer, die diverse succesvolle bedrijven heeft opgericht zoals Psion Nederland, PalmTop Software, Matra-Nortel Nederland, 2Contact, Certin, Flindal, Running-IT en AlphaSparks

peter@houtzagers.nl

in India gedreven met ondersteuning uit Nederland', stelt Jeroen. 'De overheid van India is sinds 2011 nauw betrokken en heeft het concept als nationaal beleid omarmd.'

Overtuigen

Rainbow Homes is een concept dat beklijft, maar: het moet wel overtuigend gebracht worden. Jeroen: 'Daar heeft Ferd goed over nagedacht. De formule is goed te implementeren en eenvoudig te kopiëren. En hij heeft de continuïteit geborgd. Met een goed bestuur, bestaande uit de juiste mensen met het hart op de juiste plaats. Iedereen is erg betrokken.' Peter vult aan: 'Ferd heeft een geweldig goede opzet gemaakt voor de Partnership Foundation. Hij wilde een kosteneffectief concept waarbij het belang van de kinderen volledig gerespecteerd zou worden. Een goede borging van de fundamentele rechten van het kind, waarbij de oudere kinderen de jongere kinderen helpen.'

De ervaring die beide heren hadden opgedaan met ondernemen, kan goed worden toegepast. 'Het bedrijfsmatige van ondernemen sprak me altijd al aan', zegt Peter. 'Die kennis pas ik nu toe. Het is leuk om geld weg te geven, maar het moet goed gebeuren. Voor goede doelen werken is ook een vorm van ondernemen. Een beetje geld weggeven en kindjes blij maken, zo werkt het niet.'

We kijken naar rentabiliteit, we zijn een soort bank, we zijn zeker net zo kritisch.' Jeroen onderschrijft de hang naar ondernemerschap: 'We willen graag zelf betrokken zijn, het gaat niet alleen over geld geven. We hebben een hands-on-mentaliteit. Dat is wat mij aanspreekt. Als je in een arm land bedelende kindjes ziet, kun je geld geven, maar dat helpt niet. Dit is een manier waarop je aantoonbaar straatkinderen een toekomst kunt geven.' Ook op dat punt is Peter het eens: 'De emotionele impact is mooi, dat verrijkt het leven.'

En dus, een emotionele oproep om de droom van Ferd te realiseren. 'Ferd heeft in de laatste maanden van zijn leven duidelijk zijn visie op de toekomst gegeven. Zijn droom was om het fenomeen straatkinderen uit te bannen en in meer landen het Rainbow Homes-concept te introduceren. Hij realiseerde zich dat dit een enorme uitdaging is. Het vraagt veel energie, inzet, tijd en geld. Wij nodigen ieder van ons prachtige alumni-netwerk uit om een bijdrage aan de verdere groei en bloei van de Rainbow Homes te leveren. Zo zal de droom van Ferd verder leven en zich steeds verder ontwikkelen.'